

So erstellen Sie Ihre Druckdaten:

Damit Ihr Produkt auch nach Ihren Vorstellungen gedruckt und gefertigt werden kann, beachten Sie bitte beim Design Ihres Produkts folgende Punkte und Qualitätsregeln:

1. Angeschnittene Formate/ randabfallende Druckmotive

Geben Sie bei gestanzten und angeschnittenen Blöcken dem Nettoformat **mindestens 2 mm** rundherum hinzu, damit Motive, die bis zum Rand erscheinen sollen, sauber angeschnitten werden können. So wird verhindert, dass hässliche Blitzer und weisse Ränder entstehen.

2. Farbmodus

Achten Sie bitte darauf, dass Ihre Druckdatei im **Farbmodus CMYK** erstellt ist und evtl. Sonderfarben (**HKS, Pantone, RAL**) mit Ihren Bezeichnungen in der Datei angelegt sind. RGB- oder Lab-Farben sind nicht zulässig und können sehr wahrscheinlich nicht korrekt wiedergegeben werden.

3. Bildauflösung

Bitte achten Sie auf eine möglichst hohe Bildqualität von eingebundenen Logos oder der gesamten Datei (bei Bildformaten wie TIFF oder JPG). Ein optimaler Wert für den Druck ist bei farbigen Grafiken eine Auflösung von **mindestens 300 dpi**, bei Graustufen mindestens **600 dpi**. Daten mit geringerer Auflösung können zu einem schlechten Druckergebnis führen.

4. Dateiformat

Erstellen Sie von Ihrem Design eine Datei als PDF (PDF/X o.ä.), EPS (alle Schriften in Pfade gewandelt), TIFF oder JPEG. Andere Dateiformate können nicht garantiert verarbeitet werden.

Unser Datencheck ist für Sie zwar kostenlos, jedoch etwas zeitraubend, wenn eine bestimmte Produktionszeit eingehalten werden muss.

Diese verzögert sich dadurch unnötig, wenn korrigierte Druckdaten angefordert werden müssen.

Wenn Sie Fragen zur Druckdatenerstellung haben, beraten wir Sie gerne:

0 52 32 - 96 37 00 oder **support@notizblock24.de**

So erstellen Sie die Druckdaten:

Legen Sie das gewünschte Endformat in Ihrem Gestaltungsprogramm an und beachten Sie folgende Angaben.

Décembre		
Freitag Friday Vendredi	Samstag Saturday Samedi	Sonntag Sunday Dimanche
5	6	7
12	13	14
19	20	21
26	27	28

4-Monats-Wandkalender EasyOne 4 plus black 3-sprachig

(1620170040)



6 mm
Ø 6 mm

Werbefläche Kopflasche

Format: **300 x 150 mm** (sichtbare Fläche)

Motivfläche bei randlosem Druck: **310 x 160 mm** (5 mm Beschnittzugabe)

150 mm

300 mm

Werbefläche Fußleiste


Format: **300 x 35 mm** (sichtbare Fläche)

Motivfläche bei randlosem Druck: **310 x 45 mm** (5 mm Beschnittzugabe)

35 mm

300 mm





Format: Gesamtformat: 300x600 mm
Kalenderblatt: 300x450 mm

Werbefläche: Kopflasche: 300x150 mm
Fußleiste: 300x35 mm

Kalendarium: 2-farbig schwarz-rot, 3-sprachig (D, GB, F), deutsche Feiertage in rot mit intern. Feiertagskennzeichnung

Umfang: 12 Blatt, mit Abreißperforation

Warum eine Herstellerkennzeichnung?

Das Produktsicherheitsgesetz (seit Dezember 2011 in Kraft) besagt, dass grundsätzlich jedes Verbraucherprodukt mit einer Herstellerkennzeichnung und ggf. einer Identifikationsnummer, wie z. B. Artikelnummer, versehen sein muss. Dies bedeutet, dass der vollständige Name und eine zustellfähige Anschrift des Herstellers bzw. des EWR-Importeurs angebracht sein müssen. Die alleinige Angabe einer eMail-Adresse, einer Postfachanschrift oder einer Internetadresse reicht hierfür nicht aus. Die Anbringung auf der Verpackung des Produkts ist nur dann erlaubt, wenn auf dem Produkt eine Anbringung unmöglich ist. Eine Zuwiderhandlung wird mit empfindlichen Strafen und Sanktionen belegt.

Der auf dem Produkt genannte Hersteller übernimmt mit der Kennzeichnung gegenüber den Marktüberwachungsbehörden auch alle daraus resultierenden Haftungspflichten.

Wie unsere Herstellerkennzeichnung auf diesem Produkt aussieht, können Sie auf den folgenden Seiten sehen. Dort wird Ihnen eine weitere Möglichkeit aufgezeigt, wie statt unserer Kennzeichnung Ihr Name und Anschrift als Hersteller angebracht werden können.

Wir bieten Ihnen somit folgende Möglichkeiten:

1. Herstellerkennzeichnung von notizblock24 GmbH

Je nach Produkt wird die Form der Anbringung mit Ihnen geklärt.

2. angelieferte Druckdaten enthalten Ihren Namen und Ihre Anschrift und weisen Sie als Hersteller des Produkts aus.

Wenn Sie Ihre Adresse als Kennzeichnung aufdrucken lassen, gelten Sie als alleiniger Hersteller und übernehmen sämtliche gesetzlichen Pflichten. Sollten Sie die Kennzeichnung mit der Anschrift Ihres Kunden planen, bitten wir Sie, Ihren Kunden hierauf hinzuweisen. Wir prüfen im Rahmen der Druckdatenprüfung, ob eine vollständige Adresse in den Druckdaten existiert, die Zustellfähigkeit prüfen wir jedoch nicht.

Folgende Formatierung ist zulässig:

“Hersteller: Firmenname, Straße Hausnr., D - PLZ Ort, Internetadresse”

Wenn Sie sich dafür entscheiden, Ihren Namen und Adresse als Hersteller des Produkts auf dem Bodenblatt anbringen zu lassen, zeigen wir Ihnen hier, worauf Sie achten sollten. Damit das Bodenblatt auch nach Ihren Vorstellungen gedruckt und gefertigt werden kann, beachten Sie bitte beim Layout folgende Punkte und **Qualitätsregeln**:

1. Randabstand

Legen Sie das gewünschte Endformat in Ihrem Gestaltungsprogramm an und halten Sie mit dem Druckbild einen **druckfreien Rand von 8 mm** ein.

2. Farbmodus

Achten Sie bitte darauf, dass Ihre Druckdatei vollständig in **Graustufen/Schwarz** erstellt ist. CMYK-, RGB- und Sonderfarben sind nicht zulässig.

3. Dateiformat

Die Druckdatei für die Herstellerkennzeichnung kann in diesen Dateiformaten angelegt werden: PDF (PDF/X o.ä.), EPS (alle Schriften in Pfade gewandelt), TIFF oder JPEG. Andere Dateiformate können nicht garantiert verarbeitet werden.

Weitere Informationen zu den einzelnen Formaten finden Sie auf den nächsten Seiten...

Wenn Sie Fragen zur Druckdatenerstellung haben, beraten wir Sie gerne:

0 52 32 - 96 37 00 oder **support@notizblock24.de**